

Instrukcja dla menedżera

Pozycje menu dostępne dla użytkownika o poziomie dostępu „menedżer”:

1. Szukaj Zdjęć wyszukiwanie i przeglądanie zdjęć w bazie
2. Fotoreporterzy przegląd i edycja istniejących kont oraz dodawanie nowych kont fotoreporterów
3. Klienci przegląd i edycja istniejących kont oraz dodawanie nowych kont klientów
4. Statystyki przegląd historii wczytywania zdjęć (dodawanie zdjęć do bazy) oraz historii pobrań – filtry ułatwiające selekcję danych
5. Hasło zmiana hasła
6. Teczki tworzenie i przeglądanie zawartości teczek tematycznych (teczki przeznaczone są do promowania i prezentacji wybranych zdjęć dla zarejestrowanych klientów)
7. Tematy aktualne tworzenie i przeglądanie zawartości tematów hot link, ustawianie atrybutu „widoczny”, zmiana kolejności wyświetlania na stronie startowej - priorytetu. Tematy aktualne dostępne są dla wszystkich użytkowników bezpośrednio po wejściu na stronę tytułową

Ad. 1.

Wyszukiwanie odbywa się w sposób podobny do wyszukiwania na serwerach internetowych, można wpisywać więcej niż jedno słowo (słowa muszą być oddzielone spacją), słowo może być poprzedzone znakiem „+” (wymagane) lub „-”, (bez słowa) nie dopuszczalne jest wprowadzanie symbolu „*” jako pierwszego znaku w wyszukiwaniu prostym i zaawansowanym. Wyszukiwanie zaawansowane pozwala na dokładniejsze precyzowanie warunków.

„Znam identyfikator” – zdjęcia w trakcie prezentacji opisywane są identyfikatorem ID, który stanowi również ich nazwę domyślną w trakcie zapisywania. Przed identyfikatorem można również wpisać znak „*” co pozwoli wyszukać zdjęcia spełniające warunek, że ostatnie cyfry identyfikatora odpowiadają znakom umieszczonym po znaku „*”.

„Oryginalna nazwa pliku” – oprócz informacji zawartych w „fileinfo” (pola IPTC) w trakcie dodawania do bazy zapamiętywana jest również oryginalna nazwa pliku zdjęcia, ta opcja pozwala wyszukiwać zdjęcia tylko i wyłącznie według tego kryterium.

Ad. 2.

Menedżer może dodawać konta o poziomie dostępu typu „klient” „fotoreporter” „dealer” i „edytor”. Obecna wersja aplikacji nie obsługuje kont typu „dealer” i „edytor”. Konta o poziomie dostępu typu „manager” mogą być tworzone jedynie przez administratora.

Menedżer może poddawać edycji utworzone przez siebie konta.

„Wczytanie zdjęć” – menedżer może jednorazowo uruchomić proces wczytywania zdjęć umieszczonych na serwerze ftp bez względu na ustawiony przez administratora stan automatycznego wczytywania zdjęć. Jeżeli wczytywanie zdjęć już trwa, to prezentowany jest stosowny komunikat.

Ad. 3.

Menu dostępu do dodawania nowych oraz przeglądu i edycji istniejących kont klientów

Ad. 4.

Przegląd historii wczytywania pozwala przeglądać statystyki (sortowanie malejące według daty wczytywania) dodawania zdjęć do bazy. Pozycje „liczba zdjęć” oraz „liczba błędów” są linkami pozwalającymi odpowiednio: przeglądać zdjęcia wczytane lub sprawdzić które zdjęcia i z jakiego powodu nie zostały wczytane. Zdjęcia odrzucone przenoszone są do katalogu „damaged” i umieszczone w podkatalogu [rrrrmmdd][nazwa użytkownika] gdzie [rrrrmmdd] oznacza datę wczytywania w postaci rok (4 cyfry), miesiąc (2 cyfry), dzień (2 cyfry) a [nazwa użytkownika]

oznacza identyfikator (login) użytkownika, którego zdjęcia zostały odrzucone. Dostęp do katalogu „damaged” poprzez protokół ftp, widocznego jako osobna struktura, posiadają jedynie użytkownicy o poziomie dostępu typu „manager”.

Historia pobrań dzięki zastosowanym filtrom pozwala śledzić pobrania ze względu na datę pobrania, nazwę fotografa i nazwę użytkownika pobierającego zdjęcia.

Ad. 5.

Zmiana hasła możliwa jest jedynie po podaniu aktualnego hasła. Hasło składa się z minimum 6 znaków.

Ad. 6.

Teczki tematyczne pomyślane zostały jako sposób na promocję wybranych zdjęć wybranym klientom. Zarówno teczki jak i zdjęcia do teczek przygotowywane są przez menedżera, który również może nadać lub odebrać prawo do przeglądania konkretnej teczki wybranemu klientowi. Prawo do przeglądania teczki można nadać więcej niż jednemu klientowi. W celu dodania zdjęć do teczki należy ją najpierw uczynić tezką bieżącą (po wejściu do aplikacji żadna teczka nie jest tezką bieżącą) – teczki -> przegląd teczek -> bieżąca, a następnie należy przeszukać bazę w celu wyboru zdjęć. Zdjęcia dodawane do teczki są pojedynczo poprzez wybranie linku „dodaj do teczki”. Dwukrotne wybranie zdjęcia nie powoduje dwukrotnego pojawienia się zdjęcia w tezcze. Zdjęcia z teczki można usunąć w trakcie przeglądania zawartości teczki – teczki -> przegląd teczek -> wybranie linku teczki, poprzez wybranie linku „usuń z teczki”

Ad. 7.

Tematy aktualne lub „hot-links” to sposób na szybką promocję zdjęć. Tematy aktualne i ich zawartość w odróżnieniu od teczek dostępne są dla wszystkich użytkowników jako strona domyślna bezpośrednio po wejściu na stronę aplikacji *Iris*. Zdjęcia do tematów aktualnych dodawane są w sposób analogiczny jak do teczek, po wcześniejszym ustawieniu tematu jako „bieżący”. W trakcie przeglądania zdjęć pojawia się dodatkowy link „Promuj zdjęcie” który prezentuje wybrane zdjęcie wraz z nazwą (opisem) tematu aktualnego na stronie domyślnej.

Uwaga! Zdjęcie „promowane” nie jest automatycznie dodawane do tematu aktualnego, należy to wykonać osobno. Zmieniając atrybut „widoczny” tematu aktualnego (tematy aktualne-> przegląd) mamy możliwość włączenia/wyłączenia prezentacji tematu na stronie domyślnej aplikacji.